

## Strategi Creative Branding UMKM pada Pempek Sulthan 99 Palembang

<sup>1\*</sup> Intra Swadaya Hidayat, <sup>2</sup> Eko Setiawan, <sup>3</sup> Maria Veronica, <sup>4</sup> Setia Pramono

Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech<sup>1,2,3,4</sup>

\*Email: [intra.swadaya@palcomtech.ac.id](mailto:intra.swadaya@palcomtech.ac.id)

### ABSTRAK

Pempek Sulthan 99 Palembang merupakan sebuah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di industri kuliner, menghadapi tantangan dalam memperkuat citra merek dan identitasnya. Masalah yang dihadapi meliputi kurangnya daya tarik branding dan ketidakmampuan dalam mencerminkan identitas dengan jelas. Untuk mengatasi hal ini, perancangan logo yang baru dan menarik diusulkan sebagai solusi. Kami menyoroti pentingnya identitas merek yang kuat dan menarik dalam meningkatkan daya saing UMKM di pasar. Dalam upaya membantu Pempek Sulthan, langkah-langkah strategis yang diperlukan untuk mendesain logo yang mencerminkan identitas merek dan menarik perhatian konsumen dijelaskan. Tujuan dari perancangan logo baru ini adalah untuk meningkatkan visibilitas merek, menarik konsumen potensial, dan meningkatkan nilai produk di pasar. Perancangan logo yang baru akan melibatkan pemilihan elemen desain yang sesuai dengan konsep dan nilai merek. Warna, bentuk, dan tipografi akan dipilih secara hati-hati untuk menciptakan kesan yang kuat dan memikat. Dengan memperkuat identitas merek melalui logo yang baru, Pempek Sulthan berharap dapat menarik lebih banyak konsumen, meningkatkan penjualan, dan memperluas pangsa pasar mereka. Selain itu, hasil perancangan logo ini diharapkan dapat memberikan panduan bagi UMKM serupa yang menghadapi kendala branding, dengan mendorong mereka untuk mempertimbangkan strategi identitas merek yang lebih kokoh dan efektif.

**Kata kunci :** Desain Logo, Brand Identity, UMKM

### ABSTRACT

*Pempek Sulthan 99 Palembang is a Small, and Medium Enterprise (SME) in the culinary industry, facing challenges in strengthening its brand image and identity. The issues include a lack of branding appeal and the inability to clearly reflect its identity. To overcome this, a new and attractive logo design is proposed as a solution. We highlight the importance of a strong and appealing brand identity in enhancing the competitiveness of SMEs in the market. To assist Pempek Sulthan, we explain the strategic steps needed to design a logo that reflects the brand identity and captures consumers' attention. The objective of this new logo design is to increase brand visibility, attract potential consumers, and enhance the product's value in the market. The design process will involve careful selection of design elements that align with the brand's concept and values. Colors, shapes, and typography will be chosen meticulously to create a strong and captivating impression. By strengthening the brand identity through the new logo, Pempek Sulthan aims to attract more consumers, increase sales, and expand their market share. Additionally, the results of this logo design are expected to provide guidance for similar SMEs facing branding constraints, encouraging them to consider more robust and effective brand identity strategies.*

**Key words:** Logo Design, Brand Identity, SME

## PENDAHULUAN

Pempek Sulthan 99 Palembang merupakan sebuah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di industri kuliner yang merupakan salah satu mitra binaan dari Dinas Koperasi dan UMKM. UMKM ini mempunyai tantangan dalam memperkuat citra merek dan identitasnya. "Identitas merek adalah sesuatu yang dapat dirasakan dan menarik indera. Anda dapat melihatnya, merabanya, menggenggamnya, mendengarnya, dan menyaksikannya bergerak. Identitas merek memperkuat pengenalan, memperkuat perbedaan, dan membuat gagasan besar dan makna menjadi mudah dipahami." (Wheeler, 2018) dan ketidakmampuan dalam mencerminkan identitas dengan jelas. Untuk mengatasi tantangan ini, perancangan logo yang baru dan menarik diusulkan sebagai solusi.

Pentingnya memiliki identitas merek yang kuat dan menarik sangatlah penting dalam meningkatkan daya saing UMKM di pasar. Dalam upaya membantu Pempek Sulthan, langkah-langkah strategis yang diperlukan untuk mendesain logo yang mencerminkan identitas merek dan menarik perhatian konsumen dijelaskan. "Strategi kreatif harus dirancang dengan latar belakang data yang kemudian digabungkan menjadi ide kreatif, sehingga tidak melibatkan hanya logika tetapi juga seni." (Alhasbi and Kertamukti, 2018)

Tujuan dari perancangan logo baru ini adalah untuk meningkatkan visibilitas merek, menarik konsumen potensial, dan meningkatkan nilai produk di pasar. Perancangan logo yang baru akan melibatkan pemilihan elemen desain yang sesuai dengan konsep dan nilai merek. Warna, bentuk, dan tipografi akan dipilih secara hati-hati untuk menciptakan kesan yang kuat dan memikat.

Dengan memperkuat identitas merek melalui logo yang baru, Pempek Sulthan berharap dapat menarik lebih banyak konsumen, meningkatkan penjualan, dan memperluas pangsa pasar mereka. Selain

itu, hasil perancangan logo ini diharapkan dapat memberikan panduan bagi UMKM serupa yang menghadapi kendala branding, dengan mendorong mereka untuk mempertimbangkan strategi identitas merek yang lebih kokoh dan efektif.

Dalam konteks ini, pengabdian masyarakat di Pempek Sulthan 99 Palembang bertujuan untuk memberikan solusi konkrit dalam mengatasi tantangan branding yang dihadapi oleh UMKM tersebut. Melalui perancangan dan implementasi logo yang baru dan menarik, diharapkan dapat meningkatkan citra merek, daya saing, dan keberlanjutan Pempek Sulthan. Selain itu, pengalaman dan hasil dari pengabdian masyarakat ini dapat menjadi acuan bagi UMKM serupa yang menghadapi kendala branding dalam mengembangkan strategi identitas merek yang kuat dan efektif.

## RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, rumusan masalah dalam konteks pengabdian masyarakat di Pempek Sulthan 99 Palembang adalah bagaimana mencerminkan identitas Pempek Sulthan 99 Palembang secara jelas melalui desain logo yang baru dan menarik? Dengan merumuskan masalah di atas, pengabdian masyarakat di Pempek Sulthan 99 Palembang dapat fokus pada penyelesaian konkrit untuk mengatasi kendala branding, dengan cara mendesain logo yang mencerminkan identitas pempek sultan.

## METODE

Metode yang digunakan dalam penyampaian materi pengabdian adalah praktik dan tanya jawab dengan kegiatan sebagai berikut:

1. Diskusi terkait kendala pada UMKM Pempek Sulthan 99.

Pada sebuah pertemuan yang diadakan pada tanggal 8 Mei 2023 di Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech, Pemilik yaitu ibu Anita Apriliana umur Pempek

Sulthan 99 datang berdiskusi mengenai kendala yang mereka hadapi. Pertemuan ini diadakan dengan tujuan untuk dapat memahami masalah yang dihadapi dan mencari solusi bersama.



Gambar 1. Proses diskusi.

Dari hasil diskusi yang dilakukan, didapatkanlah sebuah strategi kreatif yaitu dengan cara membuat logo yang sesuai dengan citra dari UMKM Pempek Sulthan 99.

#### 2. Proses Konsep perancangan Logo.

Setelah diskusi mengenai kendala yang dihadapi UMKM Pempek Sulthan 99, mahasiswa memulai langkah untuk merancang logo yang baru dan menarik. Mereka merasa terinspirasi dan yakin bahwa dengan perubahan identitas merek, Pempek Sulthan 99 akan lebih dikenal dan diminati oleh konsumen.



Gambar 2. Proses Konsep Perancangan Logo.

#### 3. Audiensi dan diskusi hasil dari rancangan Logo.

Hasil dari perancangan logo mahasiswa kemudian diperlihatkan kepada

pihak UMKM Pempek Sulthan 99 pada tanggal 22 Mei 2023. Berikut ini merupakan perbandingan logo sebelum dan sesudah dilakukannya proses desain.



Gambar 3. Logo Pempek Sulthan 99 Sebelum direvisi



Gambar 4. Logo Pempek Sulthan 99 Setelah direvisi.

Icon “S” berbentuk seperti pita merupakan simbolisme dari Sultan yang menggambarkan nuansa kerajaan, kejayaan atau kemewahan. Icon anak-anak mengacungkan jempol mempunyai beberapa arti, yang pertama untuk melambangkan bahwa target utama dari UMKM merupakan anak-anak dan keluarga. Hal ini menunjukkan bahwa rasa pempek Sulthan 99 disukai oleh anak-anak. Kedua, icon tersebut juga melambangkan kepuasan pelanggan terhadap produk tersebut. Penggunaan tulisan Wavy Font “Pempek Sulthan 99” mencerminkan kesan yang elegan dan dinamis. Ini menggambarkan keunikan dan kreativitas yang ada pada brand ini.

#### 4. Penyerahan Logo pada UMKM Pempek Sulthan 99.

Setelah mendapatkan logo yang baru kemudian logo tersebut diterapkan ke berbagai media seperti banner label, dan menu yang ada pada umkm tersebut.



Gambar 5. Hasil Penerapan



Gambar 6. Penutupan

Setelah penyerahan hasil penerapan maka selesai sudah kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan.

## SIMPULAN

Pemek Sulthan 99 Palembang, sebagai Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di industri kuliner, menghadapi tantangan dalam memperkuat citra merek dan identitasnya. Kurangnya daya tarik branding dan ketidakmampuan dalam mencerminkan identitas dengan jelas menjadi masalah utama yang dihadapi. Oleh karena itu, perancangan logo yang baru dan menarik diusulkan sebagai solusi untuk mengatasi masalah ini.

Pentingnya identitas merek yang kuat dan menarik sangat ditekankan dalam meningkatkan daya saing UMKM di pasar. Dalam rangka membantu Pempek Sulthan, langkah-langkah strategis diperlukan untuk mendesain logo yang mencerminkan identitas merek dengan jelas dan menarik perhatian konsumen.

Tujuan dari perancangan logo baru ini adalah untuk meningkatkan visibilitas merek, menarik konsumen potensial, dan meningkatkan nilai produk di pasar.

Pemilihan elemen desain yang sesuai dengan konsep dan nilai merek, seperti warna, bentuk, dan tipografi, akan dilakukan dengan hati-hati untuk menciptakan kesan yang kuat dan memikat.

Dengan memperkuat identitas merek melalui logo yang baru, Pempek Sulthan berharap dapat menarik lebih banyak konsumen, meningkatkan penjualan, dan memperluas pangsa pasar mereka. Selain itu, hasil perancangan logo ini diharapkan dapat memberikan panduan bagi UMKM serupa yang menghadapi kendala branding, dengan mendorong mereka untuk mempertimbangkan strategi identitas merek yang lebih kokoh dan efektif.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Kami ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dinas Koperasi dan UMKM, Pempek Sulthan 99 Palembang, dan Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech atas kerjasama yang telah terjalin dalam rangka pengabdian ini. Semoga kegiatan ini memberikan dampak positif yang sangat berarti bagi masyarakat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alhasbi, F., Kertamukti, R., 2018. Creative Branding Strategy Developing Brand Identity Strategy of Tribun Jogja.
- Wheeler, A., 2018. Designing Brand Identity: an Essential Guide for the Entire Branding Team, 5th ed. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.