

## Sosialisasi Perubahan Perilaku Masyarakat Era Digital di Posyandu Nusa Indah Desa Galanggang, Bandung Barat

<sup>1</sup> Erni Nurjanah, <sup>2</sup> Jeferson Siahaan

Sekolah Tinggi Teknologi Bandung

[erni.bugnie@gmail.com](mailto:erni.bugnie@gmail.com), [jefhan1972@gmail.com](mailto:jefhan1972@gmail.com)

### ABSTRAK

Indonesia adalah masyarakat yang bercirikan multikultur, hal ini menjadikan pemahaman dan pemanfaatan teknologi juga akan berbeda. Perkembangan teknologi informasi membawa perubahan bagi masyarakat. Penggunaan teknologi menyebabkan perubahan pola perilaku masyarakat dalam budaya, etika dan norma yang berlaku, pola pikir, pola sikap dan pola tindak masyarakat dalam mengakses dan distribusi informasi. Aspek kehidupan masyarakat sekarang ini tidak terlepas dari penggunaan dan pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi. Hal ini menjadi tanda pentingnya masyarakat untuk dapat memahami konsep perubahan perilaku masyarakat di era digital. Tim dosen dari Program Studi Bisnis Digital melalui kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat berupaya memberikan sumbangsih kepada masyarakat akan hal tersebut dengan memberikan pendidikan masyarakat berupa penyuluhan kepada Bidan Desa, Kader Posyandu dan Masyarakat sekitar terutama para ibu yang memiliki anak balita. Dari hasil PKM yang dilakukan di Posyandu Nusa Indah 04 RW 04 Desa Galanggang, Kecamatan Batujajar, Bandung Barat, masyarakat mulai memahami bahwa teknologi digital diciptakan dengan tujuan untuk membantu pekerjaan supaya bisa dilakukan secara efisien, hemat waktu, dan hemat sumber daya. Akan tetapi, di dalam perkembangannya, teknologi digital menciptakan perubahan kebiasaan, sikap, cara pandang, mental, dan budaya masyarakat. Selain itu diharapkan masyarakat memahami bagaimana bersikap dan dapat menggunakan internet secara bijak dan sesuai dengan etika atau norma yang berlaku, tanpa membahayakan keamanan diri sendiri ataupun orang lain.

**Kata kunci :** Era Digital, Masyarakat Digital, Posyandu

### ABSTRACT

*Indonesia is a society characterized by multicultural, this makes the understanding and use of technology also different. The development of information technology brings changes to society. The use of technology causes changes in people's behavior patterns in terms of culture, ethics and prevailing norms, mindsets, attitudes, and patterns of community action in accessing and distributing information. Aspects of today's people's lives are inseparable from the use and utilization of information and communication technology. This is a sign of the importance of society to be able to understand the concept of changing people's behavior in the digital era. The team of lecturers from the Digital Business Study Program through Community Service activities seeks to contribute to the community in this regard by providing community education in the form of counseling to Village Midwives, Posyandu Cadres and the surrounding community, especially mothers with toddlers. From the results of the PKM conducted at Posyandu Nusa Indah 04 RW 04 Galanggang Village, Batujajar District, West Bandung, the community is starting to understand that digital technology was created with the aim of helping work to be done efficiently, saving time, and saving resources. However, in its development, digital technology creates changes in people's habits, attitudes, perspectives,*

*mentality, and culture. In addition, it is hoped that the public understands how to violate and can use the internet wisely and in accordance with applicable ethics or norms, without endangering their own safety or that of others.*

**Key words:** *Digital Era, Digital Society, Posyandu*

## PENDAHULUAN

Indeks literasi digital Indonesia kembali mengalami peningkatan pada tahun 2022. Hasil tersebut tergambar dari survei Status Literasi Digital Indonesia 2022 yang dilakukan Kementerian Kominfo bekerja sama dengan Katadata Insight Center (KIC). Skor tersebut menunjukkan bahwa literasi digital masyarakat Indonesia berada pada kategori sedang. Pengukuran dilakukan menggunakan empat pilar, yaitu kecakapan digital (*digital skills*), etika digital (*digital ethics*), keamanan digital (*digital safety*), dan budaya digital (*digital culture*).

Kementerian Kominfo memiliki program Gerakan Nasional Literasi Digital guna meningkatkan kecakapan digital masyarakat Indonesia.

Program Gerakan Nasional Literasi Digital menasar pada tiga segmen, yaitu segmen pemerintahan, segmen pendidikan, dan segmen masyarakat umum. Program tersebut memiliki target 50 juta masyarakat Indonesia terliterasi sampai dengan tahun 2024.

## RUMUSAN MASALAH

Tidak bisa dipungkiri bahwa Indonesia adalah masyarakat yang bercirikan multikultur, pastilah ada perbedaan sikap dan perilaku dalam kehidupan kelompok mereka. Keanekaragaman struktur dan kultur ini menjadikan pemahaman dan pemanfaatan teknologi juga akan berbeda.

Perkembangan teknologi informasi membawa perubahan bagi masyarakat. Penggunaan teknologi menyebabkan perubahan pola perilaku masyarakat dalam budaya, etika dan norma yang berlaku, pola pikir, pola sikap dan pola tindak

masyarakat dalam mengakses dan distribusi informasi. Artinya, masyarakat Indonesia semakin mudah mengakses informasi melalui berbagai *platform* teknologi digital yang menawarkan inovasi fitur dari medium komunikasi yang kian interaktif.

Masyarakat digital (*digital society*) adalah realitas hidup abad ke-21 di mana manusia dalam berbagai sektor kehidupannya senantiasa terpaut dengan ICT (*Information and Communication Technologies*) dan teknologi digital.

Turbulensi sosial dan budaya pun tak terelakan terjadi pada tatanan masyarakat global yang harus ditanggapi dengan penuh kesadaran untuk memperoleh manfaat dan keuntungan dari perkembangan teknologi. Oleh karena itu diperlukan pemahaman yang baik terkait dengan makna masyarakat dan masyarakat digital sebagai pengetahuan dalam merespon meningkatnya perkembangan teknologi dan maraknya penggunaannya dengan aktivitas keseharian manusia sekarang ini.

Aspek kehidupan masyarakat sekarang ini tidak terlepas dari penggunaan dan pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi. Hal ini menjadi tanda pentingnya memahami konsep perubahan perilaku masyarakat di era digital, bagaimana dapat menggunakan internet secara bijak dan sesuai dengan etika atau norma yang berlaku, tanpa membahayakan keamanan diri sendiri ataupun orang lain.

## METODE

Adapun metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian ini adalah dengan memberikan pendidikan masyarakat berupa penyuluhan dengan

tema Perubahan Perilaku Masyarakat Era Digital. Berikut uraian metode pelaksanaan PKM: 1. Melakukan kunjungan dan komunikasi secara intens dengan Kader Posyandu Nusa Indah 04 Desa Galanggang, dalam rangka jadwal dan teknis pelaksanaan kegiatan pengabdian. 2. Memberikan Pendidikan Masyarakat berupa penyuluhan dengan tema Sosialisasi Perubahan Perilaku Masyarakat Era Digital. Peserta yang terlibat dalam kegiatan pengabdian ini adalah Bidan desa, Kader Posyandu dan Masyarakat sekitar terutama para ibu yang memiliki anak balita. 3. Tempat dan waktu PKM di Posyandu Nusa Indah 04 RW 04 Desa Galanggang, Kecamatan Batujajar, Bandung Barat. Waktu kegiatan adalah 6 Juli 2023.

**PEMBAHASAN**

Kegiatan pelaksanaan PKM Sosialisasi Perubahan Perilaku Masyarakat Era Digital, diawali oleh sambutan pembukaan oleh tim P3M, kemudian dilakukan sosialisasi melalui ceramah oleh Ibu Erni Nurjanah.



Gambar 1. Pembukaan Sosialisasi



Gambar 2. Ceramah Sosialisasi Perubahan Perilaku Masyarakat Era Digital

Pemaparan ceramah diawali dengan pengenalan apa itu Era Digital, seperti terlihat pada gambar berikut:



Gambar 3. Pengenalan Era Digital

Dilanjutkan dengan memahami kondisi penduduk Indonesia saat ini, seperti terlihat pada gambar berikut:



Gambar 4. Kondisi Indonesia



Gambar 5. Suasana sosialisasi di Posyandu Nusa Indah 04

Kemudian paparan berikutnya mengenai 5 isu utama yang perlu dikaji berkaitan dengan generasi millennial dan generasi z, yaitu pandangan keagamaan, ideologi dan partisipasi politik, nilai-nilai sosial, pendidikan, pekerjaan dan kewirausahaan, dan yang terakhir adalah gaya hidup, teknologi dan internet. Dilanjutnya dengan paparan ciri-ciri masyarakat digital, seperti terlihat pada gambar berikut:

5 Isu Utama Potret Generasi Millennial dan Generasi Z di Indonesia



Gambar 6. Lima Isu Utama

Ciri-ciri masyarakat digital



Gambar 7. Ciri-ciri masyarakat digital

Diantara pemaparan, dilakukan tanya jawab dan interaksi dengan masyarakat langsung untuk mengetahui tingkat pemahaman masyarakat atas paparan yang telah disampaikan, seperti pada gambar yang terlihat pada gambar:



Gambar 8. Tanya jawab



Gambar 9. Tanya jawab

Paparan terakhir adalah memberikan pemahaman, yakni dengan berkolaborasi dan memainkan peran masing-masing dengan baik, kita dapat membangun bangsa Indonesia yang lebih maju, sejahtera, dan inklusif pada era digital, juga memberikan motivasi kepada masyarakat untuk membangun bangsa Indonesia yang lebih baik bersama-sama.

Membangun bangsa pada era digital sangat penting agar Indonesia dapat terus berkembang dan bersaing dengan bangsa lain di dunia.



Gambar 10. Membangun Indonesia yang lebih baik bersama-sama

**SIMPULAN**

Kesimpulan dari hasil PKM di Posyandu Nusa Indah 04, kegiatan Sosialisasi Perubahan Perilaku Masyarakat Era Digital, semua masyarakat sangat antusias dalam mengikuti acara sampai selesai dan merasakan manfaat. Dari hasil PKM dapat disimpulkan bahwa masyarakat sudah memahami bahwa Teknologi digital diciptakan dengan tujuan untuk membantu pekerjaan supaya bisa dilakukan secara efisien, hemat waktu, dan hemat sumber daya. Akan tetapi, di dalam perkembangannya, teknologi digital menciptakan perubahan kebiasaan, sikap, cara pandang, mental, dan budaya masyarakat.

Sekarang orang dapat melakukan banyak hal dengan teknologi digital yang ia miliki. Berbagai pekerjaan dapat dilakukan dengan lebih mudah, efektif, dan efisien. Akan tetapi, di sisi lain terjadi perubahan negatif yang sangat mengkhawatirkan. Oleh karena itu, masyarakat harus memastikan bahwa teknologi dan informasi tidak digunakan untuk tujuan yang merugikan orang lain atau lingkungan, namun masyarakat harus berpartisipasi dalam pengembangan

ekonomi dan pemerataan kesejahteraan melalui teknologi dan informasi, serta masyarakat harus memastikan bahwa keamanan siber dijaga.

Bangsa Indonesia sedang berada pada era digital yang membawa banyak tantangan dan peluang.

Kita harus terus berupaya untuk memanfaatkan teknologi dan informasi untuk memajukan diri dan membangun bangsa, dan memastikan bahwa teknologi dan informasi digunakan untuk kepentingan bersama.

### UCAPAN TERIMA KASIH

Kami ucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini, terutama Pimpinan dan jajaran akademisi STT Bandung, pihak Masyarakat sekitar RW 04 di Desa Galanggang, Batujajar, Bandung Barat, utamanya Kader Posyandu Nusa Indah 04 dan Bidan Desa, serta para mahasiswa yang turut aktif dalam kegiatan sosialisasi.

### DAFTAR PUSTAKA

Ismanto, Budi., Yusuf, Asep Suherman. (2022). Membangun Kesadaran Moral Dan Etika Dalam Berinteraksi di Era Digital Pada Remaja Karang Taruna Rw 07 Rempoa, Ciputat Timur Jurnal JAMMU Vol 1 No. 1 April 2022 | ISSN: 2829-0887 (cetak), ISSN: 2829-0496, Hal. 43 – 48

Ali, Hasanuddin. (2021) Generasi Millennial Indonesia: Tantangan dan Peluang Pemuda Indonesia, website: <https://alvara-strategic.com/generasi-millennial-indonesia-tantangan-dan-peluang-pemuda-indonesia/>

Hidayah, Kemal. (2023). Membangun Bangsa pada Era Digital, website: <https://lan.go.id/?p=12800>

Indeks Literasi Digital Indonesia Kembali Meningkatkan Tahun 2022 website: <https://aptika.kominfo.go.id/2023/02/indeks-literasi-digital-indonesia-kembali-meningkat-tahun-2022/>

Kuncoro, Mochammad Rizal Alim. (2022). Pemahaman Masyarakat dan Masyarakat Digital, website: <https://utama.tegalkab.go.id/news/view/artikel/pemahaman-masyarakat-dan-masyarakat-digital-20220704110450>

Redaksi Haloedukasi, Masyarakat Digital: Pengertian – Ciri dan Contohnya, website: <https://haloedukasi.com/masyarakat-digital>

Redaksi. (2021). Jumlah Penduduk Jabar Mencapai 48,27 Juta Jiwa, Kabupaten Bogor Terbanyak, website: <https://terasjabar.co/2021/01/21/jumlah-penduduk-jabar-mencapai-4827-juta-jiwa-kabupaten-bogor-terbanyak/>

Sorogan (2021) Memahami masyarakat digital sebagai realitas hidup abad-21, website: <https://sorogan.id/memahami-masyarakat-digital-sebagai-realitas-hidup-abad-21-31382/>